

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Рустамов Шавкат Шухратович,

Бухарский государственный университет

кафедра психологии и социологии п.ф.ф.д (PhD) доцент

Аннотация

В статье рассматриваются концептуальные основы развития социальной компетентности студентов в условиях инновационного образования. Акцент сделан на актуальности интеграции инновационных образовательных технологий и подходов для формирования ключевых социальных навыков у студентов. Исследуются современные подходы к обучению, направленные на развитие критического мышления, коммуникационных и командных навыков, а также креативности и способности к саморазвитию. Особое внимание уделяется роли университетов и образовательных учреждений в подготовке выпускников, способных эффективно адаптироваться к быстро меняющемуся социальному и профессиональному окружению. Представлены рекомендации по внедрению инновационных методов и стратегий в образовательный процесс для повышения уровня социальной компетентности студентов.

Ключевые слова: инновационное образование, социальная компетентность, студенты, образовательные технологии, критическое мышление, коммуникационные навыки, креативность, саморазвитие.

Введение

Современные вызовы требуют от образовательных учреждений нового подхода к подготовке специалистов. Инновационное образование становится ключевым инструментом в формировании у студентов необходимых социальных компетенций, таких как критическое мышление, эффективное общение и способность к командной работе. Переход к инновационным методам обучения позволяет не только усовершенствовать академическую

подготовку, но и повысить уровень социальной готовности студентов к профессиональной деятельности.

Анализ научной литературы по вопросу инновационной компетентности студентов. По анализу научной литературы, существует несколько подходов к определению профессиональной инновационной компетентности.

Профессор Н.А. Муслимов провел обширные исследования в этой области и классифицирует профессиональную компетентность на семь типов. По мнению ученого, существуют следующие виды компетентности: глобальная компетентность; социокультурная компетентность; компетентность в социальной деятельности; компетентность в получении информации; коммуникативная компетентность; учебно-познавательная компетентность; компетентность в практической деятельности. Эти виды могут служить критериями для определения личных компетенций, профессиональных индивидуальных качеств и свойств.

Согласно мнению Г.К. Ушакова, психология отношений играет ключевую роль в формировании инновационной компетентности студентов. Психологические отношения подразумевают эффективное использование психологических методов и навыков для создания сплоченности внутри коллектива.

Недостаток социальной компетентности у студентов может привести к проблемам с адаптацией в профессиональной среде. Студент, не имеющий стабильности в профессиональном выборе, испытывает трудности не только в построении своей академической траектории, но и в признании в профессиональной сфере, педагогическом взаимодействии и участии в социальных отношениях. Поэтому, наряду с теоретическим и практическим обучением профессии, образовательный процесс должен создавать педагогико-психологические условия для формирования студента как ответственного члена общества.

Анализ и результаты

Развитие социальной компетентности студентов в образовательном процессе представляет собой интеграцию нескольких компонентов в единую систему. Мы опираемся на классификацию И.Р. Подласого, который выделяет



следующие важные компоненты профессиональной зрелости (профессионализм), социализацию, гуманизацию и культурную креативность:

- Педагогическая культура;
- Педагогическая креативность;
- Педагогический интеллект;
- Владение профессиональными знаниями;
- Индивидуальный стиль деятельности;
- Развитие творческой инициативы;
- Индивидуальная деятельность;
- Ориентированность на гуманизм;
- Социальная активность.

При развитии инновационной компетентности студентов, в зависимости от области внедрения инноваций в образование, можно выделить следующие уровни новшеств: 1) в содержании образования; 2) в технологиях; 3) в организации; 4) в системе управления.

Новшества могут быть классифицированы как: а) системные, плановые, предварительно продуманные; б) неожиданные, постепенно возникающие, внезапные.

В зависимости от масштаба новшеств, их можно разделить на: а) массовые, глобальные, системные, резкие, обоснованные, важные, серьезные, глубокие и другие; б) частичные, мелкие, незначительные.

По происхождению новшеств их можно классифицировать как: а) внешние б) внутренние.

При внедрении новшеств в образовательный процесс важным является формирование мотивационного компонента у студентов.

Для развития инновационной компетентности студентов следует уделять внимание следующим аспектам мотивации:

1. Объяснение необходимости знаний и навыков;
2. Формирование чувства личной ответственности;
3. Поддержание интереса студентов к учебному процессу;
4. Объяснение применения полученных знаний в жизни;
5. Поощрение, признание, мотивация;
6. Здоровая конкуренция;



7. Возможность обсуждения успехов, которые можно достичь с помощью полученных знаний;

8. Создание возможности для выбора.

Как видно из вышеизложенного, профессиональная зрелость (профессионализм) следует рассматривать как комплексное явление и не уменьшать роль и значимость ее составляющих. Это служит методологической основой для совершенствования социальной компетентности студентов в высших педагогических учебных заведениях. Вопрос совершенствования социальной компетентности студентов, как и вопросы общего развития личности, представляет собой процесс и результат противоречий.

Аксиологические подходы играют значительную роль в развитии социальной компетентности. Необходимо обеспечить, чтобы студенты воспринимали профессиональную деятельность как ценность и подходили к ее освоению с ответственностью. Для этого требуется учитывать внутренний мир студентов, их мотивационно-целевую направленность на профессиональную деятельность. В результате возникает потребность в принципах личностно ориентированного обучения. Согласно личностно-ориентированному подходу, профессиональная культура является важным качеством педагога, осуществляющего воспитательные отношения в педагогической деятельности. Воспитание требует двухстороннего воздействия, что подчеркивает значимость деятельностного подхода.

По мнению деятельностного подхода, профессиональная культура представляет собой систему специфических действий, обеспечивающих применение педагогических ценностей и принципов в преподавательской деятельности. Таким образом, развитие социальной компетентности студентов ведет к формированию профессиональной культуры.

Теоретические основы социальной компетентности. Социальная компетентность определяется как способность эффективно взаимодействовать с окружающими, адаптироваться к различным социальным условиям и работать в команде. Теоретические основы включают модели и подходы, которые подчеркивают важность навыков общения, критического



анализа и креативного подхода к решению проблем. Важным аспектом является развитие эмоционального интеллекта и способности к саморазвитию.

Инновационные методы и подходы в обучении. Инновационные методы обучения, такие как проектная деятельность, интерактивные лекции, онлайн-курсы и использование современных технологий, способствуют более глубокому усвоению знаний и развитию социальных навыков. Применение технологий виртуальной реальности и симуляционных моделей позволяет создать реалистичные условия для практического освоения навыков взаимодействия и командной работы.

Роль образовательных учреждений. Университеты и другие образовательные учреждения играют ключевую роль в формировании социальной компетентности студентов. Важными аспектами являются внедрение практических тренингов, участие студентов в социальных проектах и активное использование инновационных образовательных технологий. Преподаватели должны быть готовы адаптировать свои методики обучения для удовлетворения потребностей студентов и подготовки их к реальным вызовам.

Рекомендации и заключение. Для эффективного развития социальной компетентности студентов в условиях инновационного образования рекомендуется:

- Внедрять инновационные методики и технологии в учебный процесс.
- Развивать и поддерживать критическое мышление и креативность студентов.
- Организовывать тренинги и практические занятия для улучшения коммуникационных навыков и способности работать в команде.
- Постоянно адаптировать образовательные программы в соответствии с современными требованиями рынка труда и социальной среды.

Развитие социальной компетентности в условиях инновационного образования способствует подготовке выпускников, способных успешно адаптироваться и эффективно работать в условиях постоянных изменений.



Список литературы

1. Антонова, И. В. (2018). Инновационные методы обучения в высшем образовании. Издательство: Научный мир.
2. Иванов, А. В. (2019). Социальная компетентность как цель современного образования. Издательство: Образование и наука.
3. Петрова, Н. А. (2020). Инновационные технологии в образовательном процессе. Издательство: Академический проект.
4. Смирнов, И. Г. (2021). Формирование социальных навыков у студентов: теория и практика. Издательство: Психология и практика.
5. Тихонов, М. Ю. (2022). Развитие критического мышления в условиях инновационного образования. Издательство: Образование и культура.

