

**ПОНЯТИЕ И РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ И
ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ
THE CONCEPT AND ROLE OF BUSINESS PLANNING AND
FORECASTING IN AN ORGANIZATION**

Абдулазизов Жавохир Абдували ўғли

магистр ТГТУ и УрГЭУ

e-mail: javohir130499@gmail.com

Abdulazizov Javokhir Abduvali o'g'li

master of TSTU and USUE

e-mail: javohir130499@gmail.com

Аннотация:

В данной статье рассмотрено понятие и роль бизнес-планирования и прогнозирования в организации. Как известно, бизнес-планирование и прогнозирование являются неотъемлемыми частями успешного управления организацией. Они помогают определить цели, планировать их достижение, оценивать финансовую устойчивость и риски, а также принимать обоснованные решения для роста и развития организации. Следовательно, выбранная тематика является актуальной для развития организации в перспективе.

Ключевые слова: бизнес-планирование, организация, планирование, качественное прогнозирование, количественное прогнозирование.

Abstract:

This article discusses the concept and role of business planning and forecasting in an organization. As you know, business planning and forecasting are integral parts of successful management of an organization. They help define goals, plan to achieve them, assess financial stability and risks, and make informed decisions for the growth and development of the organization. Consequently, the chosen topic is relevant for the development of the organization in the future.



Key words: business planning, organization, planning, qualitative forecasting, quantitative forecasting.

Введение

Организации часто переходят от одного процесса к другому, что заставляет задуматься, действительно ли руководители организаций тратят время на планирование и прогнозирование. Если организации не планируют и прогнозируют должным образом, фирмы будут продолжать страдать от низкой производительности, плохих продаж и ограниченного денежного потока. Кроме того, неспособность правильно планировать и прогнозировать может задушить операции и ограничить организационный рост. Организации используют прогнозирование, чтобы определить, как распределить свои бюджеты или спланировать ожидаемые расходы на предстоящий период времени. Инструмент планирования, который помогает менеджменту в его попытках справиться с неопределенностью будущего, опираясь главным образом на данные прошлого и настоящего анализа тенденций.

Теоретическая основа исследования

Основа планирования определяется в соответствии с официальной терминологией СИМА¹, в которой отмечается, что установление целей, а также формулирование, оценка и выбор политики, стратегии, тактики и действий, необходимых для их достижения. Планирование включает долгосрочное/стратегическое планирование и краткосрочное/оперативное планирование. Последний обычно предоставляется на срок до одного года. Планирование — это универсальная управленческая деятельность, присущая каждому бизнес-предложению. План существует, когда сформулирована цель и определена последовательность событий для достижения этой цели. Планирование — это аналитическая деятельность, которая заключается в разбиении цели или набора намерений на этапы, формализации этих шагов так, чтобы их можно было реализовать почти автоматически, и

¹ Управленческий учет: официальная терминология СИМА: [более 1000 терминов с определениями, ссылками на источники / Диплом. ин-т бухгалтеров по упр. учету]; пер. с англ. [О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой; науч.-ред. совет: А.Д. Шеремет (пред.), д.э.н., проф. и др.]



формулировании ожидаемых последствий или результатов каждого шага»². Прогнозирование начинается с определенных предположений, основанных на опыте, знаниях и суждениях руководства. Поскольку любая ошибка в предположениях приведет к аналогичной или увеличенной ошибке прогнозирования, используется метод анализа чувствительности, который присваивает диапазон значений неопределенным факторам. К тому же прогнозирование является важным ориентиром для организации, которым необходима долгосрочная перспектива деятельности.

Подход «сверху вниз»

При этом подходе прогноз делается на корпоративном или стратегическом уровне. Все начинается с прогноза общих экономических условий.

Подход «снизу-вверх»

При этом подходе сотрудники среднего и низшего звена прогнозируют бизнес-операции на ближайшие годы.

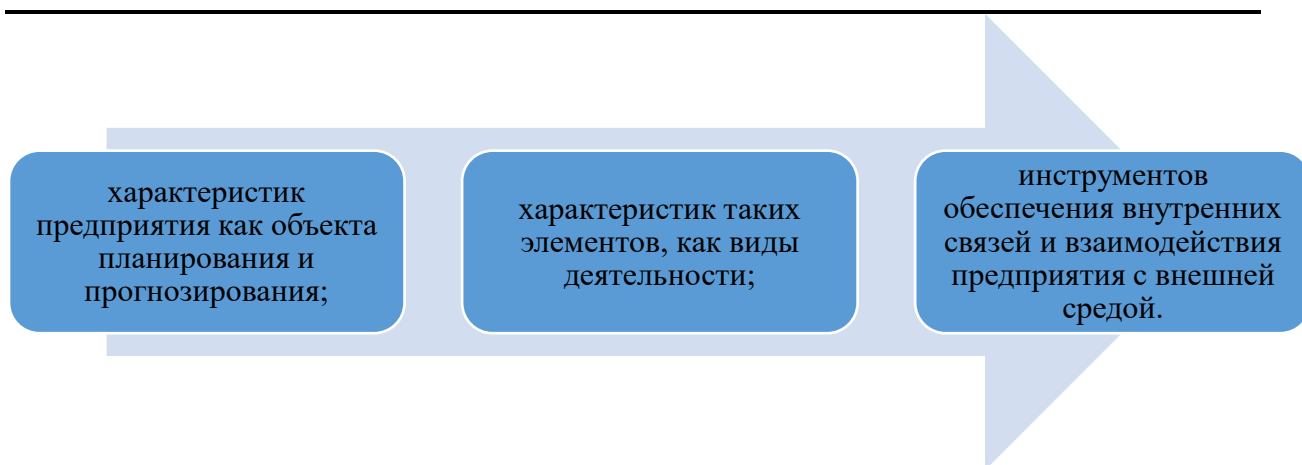
1-рисунок. Подходы к прогнозированию³

Планирование и прогнозирование дополняют друг друга тем, что для достижения хорошего результата их можно рассматривать как независимые части, составляющие определенное целое. Важнейшим принципом как планирования, так и прогнозирования является системность, что означает требование взаимоувязки и соподчиненности трех составляющих⁴:

² Mintzberg H. Developing theory about the development of theory //Great minds in management: The process of theory development. – 2005. – С. 355-372.

³ Подготовлено автором на основе научных исследовательских работ.

⁴ Белов А. Стратегический маркетинг на промышленном предприятии: подходы и проблемы [Электронный ресурс] / А. Белов // Бизнес консультирование. – Режим доступа: <http://tsyganok.ru/pubs/pub.asp?id=2247>.



2-рисунок. Принципы планирования и прогнозирования⁵

Планирование и прогнозирование стали прекрасными инструментами эффективного управления. Поскольку планирование и прогнозирование подобны сенсорному свету, используемому в темноте. Мы также считали, что бизнес живет в мире динамизма и нестабильности, что требует эффективного использования планирования и прогнозирования.

Бизнес-планирование и прогнозирование играют важную роль в организации, помогая ей определить свои цели, разработать стратегии и принять обоснованные решения. Бизнес-планирование - это процесс разработки документа, описывающего цели организации, стратегии и планы действий для их достижения. Бизнес-план содержит информацию о продуктах или услугах компании, рынке, конкурентной среде, организационной структуре, финансовых показателях и других аспектах бизнеса. Он служит основой для принятия решений, привлечения инвестиций и управления деятельностью организации.

Таблица №1 Роль бизнес-планирования⁶

Определение целей:	Разработка стратегий:	Привлечение инвестиций:	Управление деятельностью:	Оценка результатов:
Бизнес-планирование помогает организации определить свои цели и задачи на основе анализа	Бизнес-план помогает разработать стратегии, которые позволят организации достичь своих	Бизнес-план служит инструментом для привлечения инвестиций и финансирования проектов.	Бизнес-план служит руководством для управления деятельностью организации. Он определяет	Бизнес-план позволяет оценить результаты деятельности организации и сравнить их с запланированными

⁵

⁶ Подготовлено автором в ходе исследования.

внешней среды и внутренних ресурсов.	целей. Он включает в себя анализ рынка, конкурентов и потребителей, что помогает определить оптимальные стратегические направления.	Инвесторы и кредиторы оценивают план, чтобы определить потенциальную доходность и риски бизнеса.	ключевые показатели эффективности, меры успеха и планы действий для достижения поставленных целей.	показателями. Это помогает выявить проблемные области и корректировать стратегии на основе полученного опыта.
--------------------------------------	---	--	--	---

В роли прогнозирования рассматривается процесс оценки будущих событий или результатов на основе анализа прошлых данных, текущих тенденций и экспертных оценок. Также прогнозы используются для планирования бизнес-активностей и принятия решений.

Таблица №2 Роль прогнозирования⁷

Планирование бюджета:	Антиципация изменений:	Принятие решений:	Управление рисками:	Оптимизация ресурсов:
Прогнозирование помогает организации определить ожидаемые доходы и расходы, что является основой для составления бюджета и финансового планирования.	Прогнозирование позволяет организации предвидеть изменения во внешней среде, такие как изменения рынка или технологические тенденции. Это помогает организации принять предосторожные меры и адаптироваться к новым условиям.	Прогнозирование предоставляет информацию, которая помогает принимать обоснованные решения. На основе прогнозов можно определить оптимальные стратегии развития, решить вопросы о расширении бизнеса или внесении изменений в продукты или услуги.	Прогнозирование позволяет оценить потенциальные риски и их вероятность возникновения. Это помогает организации разрабатывать меры по управлению рисками и создавать планы контроля и смягчения возможных негативных последствий.	Прогнозирование помогает планировать использование ресурсов, таких как финансы, персонал и сырье, более эффективно. Организация может распределить ресурсы в соответствии с прогнозами и избежать излишних затрат или нехватки ресурсов.

Комбинирование бизнес-планирования и прогнозирования позволяет организации иметь четкую стратегию и план действий, а также адаптироваться

⁷ Подготовлено автором в ходе исследования.

к меняющимся условиям и прогнозировать будущие результаты. Эти инструменты являются важными для успешного управления организацией и достижения ее целей.

Методические основы исследования.

Методика, которая иногда дает хороший прогноз, а иногда плохой, оставляет у пользователей неприятное ощущение, что они могут обжечься каждый раз, когда выдается новый прогноз. Правильно подготовленный прогноз должен отвечать определенным требованиям;

1. Прогноз должен быть своевременным. Обычно для реагирования на информацию, содержащуюся в прогнозе, требуется определенное время. Например, мощность не может быть увеличена в одночасье, а уровни запасов не могут быть изменены немедленно. Следовательно, горизонт прогнозирования должен охватывать необходимое время для реализации возможных изменений.
2. Прогноз должен быть точным и должна быть указана степень точности. Это позволит пользователям планировать возможные ошибки и обеспечит основу для сравнения альтернативных прогнозов.
3. Прогноз должен быть достоверным, он должен работать стабильно.
4. Прогноз должен быть выражен в значимых единицах.

Специалист по финансовому планированию должен знать, сколько потребуется, а планировщики должны знать, какие машины и навыки потребуются.

Количественное прогнозирование:

- Оно применяет математические модели к прошлой и настоящей информации для прогнозирования будущих результатов. Эти методы используются для получения доступа к точным или количественным данным. Некоторые из количественных методов — это анализ временных рядов, регрессионные модели и эконометрические модели.

Качественное прогнозирование:

- Применяется, когда данные недоступны или доступно очень мало данных. Менеджеры используют суждения, интуицию, знания и навыки для составления эффективных прогнозов. Некоторые из качественных методов — это метод мнения руководителей, комплексный метод продаж и метод ожиданий пользователей.

2-рисунок. Методы прогнозирования⁸

⁸ Подготовлено автором в ходе исследования.

Техника прогнозирования должна быть простой для понимания и использования. Неправильное использование методов является очевидным последствием и неудивительно; довольно «грубые методы прогнозирования пользуются широкой популярностью, потому что пользователям удобнее работать с ними.

Анализ и результат исследования

Анализ и результат бизнес-планирования и прогнозирования в организации зависят от множества факторов, включая точность входных данных, качество методологии прогнозирования, надлежащую оценку рисков и реалистичные цели. Организация, которая проводит бизнес-планирование и прогнозирование, обычно стремится к следующим целям:

Определение стратегических целей: Бизнес-планирование помогает организации определить свои долгосрочные стратегические цели. Это может включать разработку новых продуктов, вход на новые рынки или расширение деятельности в существующих сферах.

Прогнозирование финансовых показателей: Бизнес-планирование включает прогнозирование финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, оборотные средства и денежный поток. Это позволяет организации оценить свою финансовую устойчивость и потенциальную прибыльность.

Оценка рисков: Бизнес-планирование также включает оценку рисков, связанных с реализацией стратегических целей. Это позволяет организации разработать планы снижения рисков и управления ними.

Определение ресурсов: Бизнес-планирование помогает определить необходимые ресурсы для достижения поставленных целей. Это может включать финансовые ресурсы, техническое оборудование, персонал и другие необходимые активы.

Мониторинг и контроль: Результатом бизнес-планирования является план действий, который может быть использован для мониторинга и контроля реализации стратегий и достижения целей. Регулярный мониторинг позволяет организации оценивать свой прогресс и вносить корректировки при необходимости.



В результате бизнес-планирования и прогнозирования организация получает ряд преимуществ:

Четкое определение стратегических целей и понимание того, как их достичь.

Распределение ресурсов в соответствии с приоритетами и потребностями организации.

Оценка финансовой устойчивости и прибыльности проектов и инициатив.

Определение рисков и разработка планов их снижения.

Более эффективное управление и контроль за реализацией стратегий и достижением целей.

Однако стоит отметить, что результаты бизнес-планирования и прогнозирования не являются абсолютно точными предсказаниями будущих событий. Они основаны на предположениях и оценках, которые могут быть подвержены изменениям внешних факторов или внутренней динамике организации. Поэтому важно регулярно обновлять и пересматривать бизнес-планы и прогнозы, чтобы они оставались актуальными и реалистичными.

Заключение

Бизнес-планирование и прогнозирование в организации играют ключевую роль в определении стратегических целей, прогнозировании финансовых показателей, оценке рисков и определении ресурсов для их достижения. Они обеспечивают четкое видение и план действий, помогают оптимизировать финансовые решения, снижают риски и повышают эффективность управления. Однако важно помнить, что бизнес-планы и прогнозы не являются абсолютно точными предсказаниями и требуют регулярного мониторинга и гибкости в реагировании на изменяющиеся условия.

Список литературы:

1. Белов А. Стратегический маркетинг на промышленном предприятии: подходы и проблемы [Электронный ресурс] / А. Белов // Бизнес консультирование.
2. Управленческий учет: официальная терминология СИМА: [более 1000 терминов с определениями, ссылками на источники] / Дипломир. ин-т



бухгалтеров по упр. учету]; пер. с англ. [О.Е. Николаевой, Т.В. Шишковой; науч.-ред. совет: А.Д. Шерemet (пред.), д.э.н., проф. и др.]

3. David H. Bangs Jr. The Business Planning Guide: Creating a Winning Plan for Success, 2012.

4. Michael Gilliland, Len Tashman, and Udo Sglavo Business Forecasting: Practical Problems and Solutions, 2011.

5. Michael Samonas Financial Forecasting, Analysis, and Modelling: A Framework for Long-Term Forecasting, 2015.

6. Mintzberg H. Developing theory about the development of theory //Great minds in management: The process of theory development. – 2005. – С. 355-372.

7. Simon Dr. Ramo Strategic Business Forecasting: A Structured Approach to Shaping the Future of Your Business, 2009.

8. William B. Gartner and Zachary Zacharakis Business Planning: A Comprehensive Framework and Process, 2014.