

ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Джураев Навруз Джураевич,
научный сотрудник,
jurayevnavruz82@gmail.com

Аннотация

Данная статья посвящена организационно-экономическим вопросам ведения семейного бизнеса, который сегодня является одной из актуальных проблем в Узбекистане. Основной предмет данного исследования сосредоточен на механизмах управления семейными предприятиями. Поэтому в этом параграфе мы рассмотрим экономико-правовые особенности и методические аспекты управления семейными предприятиями как видом бизнеса и формой собственности.

Ключевые слова: семейные предприятия, управление предприятием, эффективное управление, семейный бизнес, модель эффективного управления, управление семейной корпорацией, структура управления предприятием.

ECONOMIC AND LEGAL FEATURES AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT

Abstract

This article is devoted to the organizational and economic issues of family business management, which is one of the urgent issues in Uzbekistan today. The main subject of this study is focused on the management mechanisms of family enterprises. Therefore, in this paragraph, we will consider the economic and legal features and methodological aspects of managing family enterprises as a type of business and form of ownership.

Keywords: family enterprises, enterprise management, effective management, family business, effective management model, family corporation management, enterprise management structure.



Введение

Эффективное управление семейным бизнесом сегодня является одной из основных тенденций развития семейного бизнеса. В настоящее время возрастает значение профессионального менеджмента в успешном развитии семейного бизнеса. Для осуществления эффективного управления многие семейные компании за рубежом нанимают внешних менеджеров или приглашают членов семьи получить специальное образование и подготовку в области управления.

Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2021 года «О Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» № «О дополнительных мерах по выводу поддержки на новый уровень» № PQ-39 от октября 24, 2019 «Дополнительные меры по совершенствованию порядка кредитования проектов, реализуемых в рамках государственных программ развития семейного предпринимательства. Исследование настоящей статьи служит в определенной степени реализации задач, определенных в Постановлениях PQ-4498» о деятельности» и другие нормативные правовые документы, относящиеся к данной сфере.

Цель и задачи научной статьи – разработка научных предложений и рекомендаций по совершенствованию организационно-экономических механизмов повышения эффективности управления семейным бизнесом. Задачи исследования заключаются в следующем:

- широкое изучение социально-экономической природы понятия семейного предпринимательства, их места в развитии национальной экономики;
- заключается в изучении передового опыта управления семейными предприятиями в зарубежных странах и определении возможностей их использования в Узбекистане.

Результаты. Сегодня в мировой экономике на семейные предприятия приходится около 70% мирового валового внутреннего продукта и в среднем 70% всех производственных компаний. Количество семейных компаний в экономике США составляет более 65% всех фирм, которые обеспечивают не менее 45% всех рабочих мест в экономике США[1].

За последние годы в Узбекистане принят ряд мер, направленных на поддержку семейного предпринимательства, широкое вовлечение семей в предпринимательскую деятельность в регионах и обеспечение на этой основе



занятости населения. В то же время местные семейные предприятия не в полной мере раскрыли свой потенциал для развития частного сектора как субъекта предпринимательской деятельности, обеспечения производственных, сервисных и социальных потребностей общества. Соответственно, Стратегия «Узбекистан-2030» ставит цель перехода от простого «ручного труда» к этапу индустриализированного производства в обеспечении занятости на основе семейного предпринимательства. Эффективное достижение этой цели требует проведения важных исследований в этом направлении, совершенствования организационно-экономических механизмов повышения эффективности управления семейным бизнесом, а также того, что данная область не изучалась учеными нашей республики как отдельный объект изучения. научное исследование определяет актуальность выбранной темы исследования.

В разных странах существуют свои экономические и правовые особенности управления семейным предприятием или семейным бизнесом. В частности, выделяют следующие особенности управления семейным бизнесом в России[2]:

- гибкость и быстрая реакция на изменения. Одним из преимуществ семейного бизнеса является его гибкость и способность быстро реагировать на изменения в экономической сфере. Семейный бизнес меньше зависит от бюрократических процедур и может быстрее принимать решения;
- уникальная корпоративная культура. В семейном бизнесе формируется особая корпоративная культура, основанная на семейных ценностях и традициях. Члены семьи обычно имеют сильное чувство взаимозависимости и ответственности по отношению к предприятию;
- долгосрочная перспектива. Семейный бизнес ориентирован на долгосрочное развитие. Члены семьи стремятся сохранить и передать бизнес будущим поколениям, поэтому семейный бизнес часто рассчитывает на стабильность и долгосрочную прибыльность;
- наследование и обмен поколениями. Одной из уникальных особенностей семейного бизнеса является процесс наследования и обмена поколениями. Передача контроля от старшего поколения к младшему — сложная задача, требующая тщательного планирования и подготовки преемников для управления предприятием.

Чтобы успешно управлять семейным бизнесом в России, необходимо учитывать эти особенности и разрабатывать соответствующие стратегии и



методы управления. Семейный бизнес может быть успешным и устойчивым, если члены семьи эффективно используют свои сильные стороны и преодолевают трудности ведения семейного бизнеса.

В различной литературе существуют разные подходы и взгляды относительно вопроса управленческой деятельности в семейном бизнесе. В частности, по мнению зарубежных учёных Р. Брокгауза, большая часть собственности или контроля в семейном бизнесе принадлежит семье, а в его управлении непосредственно участвуют два и более члена семьи [3]. По мнению Дж. Чуа и других, на семейном предприятии бизнес принадлежит одной семье и должен управляться этой семьей [4].

Некоторые ученые имеют разные мнения по поводу отнесения того или иного бизнеса к семейному. В частности, согласно подходу Д. Пиментеля, бизнес классифицируется как семейная собственность, если: не менее 50% акций принадлежат семье, семья отвечает за управление компанией, а владелец или менеджеры рассматривают и понимают бизнес. как семейный бизнес [5]. Другие зарубежные ученые Э. Поза и М. Догерти[6] подчеркивали, что управление семейным бизнесом должно соответствовать следующим критериям:

- контроль собственности (15% и более) должен осуществляться двумя и более членами семьи;
- стратегическое влияние членов семьи на управление фирмой посредством активного управления, формирования семейной культуры, выступления в качестве консультанта или члена совета директоров или активного акционера;
- существование семьи, забота о семейных отношениях; возможность передачи бизнеса следующему поколению в собственность;
- наличие уникального источника конкурентного преимущества (например, возможности привлечения долгосрочных инвестиций), возникающего в результате взаимодействия семьи, менеджмента и собственности, особенно если сплоченность семьи высока.

В Европе для семейных компаний характерно доминирование внутрисемейного управления. Это можно продемонстрировать результатами ряда исследований, например:

- В Австрии 75% семейных ремесленных предприятий имеют только одного менеджера, а 80% - нескольких менеджеров, причем все они являются членами одной семьи[7];
- 77% семейных компаний на Кипре имеют менеджеров, состоящих только из



членов семьи[8];

- 2/3 советов директоров семейных компаний в Финляндии состоят из членов семьи. Почти в 70% семейных компаний член семьи работает управляющим директором, а в 80% из них член семьи является также членом совета директоров[9];

- 62% семейных компаний во Франции, где более 20% находятся под семейным контролем, управляются членами семьи[10];

- В греческих семейных компаниях основной акционер обычно выступает в роли генерального директора или председателя совета директоров, который имеет решающий голос при принятии важных корпоративных решений. Даже когда функции председателя совета директоров и генерального директора разделены, эти две функции обычно выполняются совместно друг с другом. Внешнее влияние независимых неисполнительных директоров в семейных компаниях менее заметно, хотя закон требует, чтобы все листинговые компании имели как минимум двух независимых директоров. В большинстве семейных компаний есть советы директоров, состоящие из аффилированных директоров[11];

- В 36% семейных компаний в Польше цели компании определяются владельцем компании по согласованию с членами семьи[12]. При этом в 60% семейных предприятий руководящую должность занимает член семьи, а в остальных 40% управление осуществляют рядовые работники[13];

- 66% семейных компаний в Словакии управляются только членами семьи [14];

- В Швеции более 90 процентов семейных компаний имеют членов семьи, занимающих руководящие должности в компании[15].

Исследование методологических аспектов управления семейным бизнесом на основе анализа литературы выявило, что принципы корпоративного управления используются и в управлении семейным бизнесом. В частности, в работах зарубежных учёных К. Хайдера[16], Т. Ханна, К. Палеру[17], К. Классенса[18] и др., система корпоративного управления, основанная на семейном бизнесе, и концептуальные основы такой система детально изучена. Согласно их исследованиям, корпоративное управление в семейном бизнесе имеет следующие основные характеристики: концентрация долговых и акционерных активов, роль совета директоров ограничена, а ориентация инвесторов контролируется семейными группами.

Из-за прочных взаимосвязей между семьей и бизнесом и конфликтов, которые



могут возникнуть в результате них, семейному бизнесу необходимы организационные структуры или инструменты, которые активно борются с возникновением таких конфликтов. Чтобы поддержать это, в некоторых странах есть инициативы, связанные с кодексами корпоративного управления, семейным управлением, семейными протоколами, семейными уставами, семейными советами, семейными собраниями и т.п. В некоторых странах разработаны и широко распространены кодексы корпоративного управления для семейных предприятий. Они разрабатываются как отдельные главы общего кодекса корпоративного управления или как отдельный документ и содержат рекомендации по балансированию деловой сферы с «семейным» элементом для обеспечения бесперебойной и конкурентоспособной деловой активности[19].

Проблема корпоративного управления в семейных компаниях стала очень сложной в современной науке управления. Сегодня в деловой практике накоплен достаточный опыт решения проблемы корпоративного управления в семейных компаниях, проведены важные исследования и опубликовано множество статей. В этом случае в качестве примера можно привести научные работы таких учёных, как Иван Лансберг[20], Адриан Кэдбери[21], Хайнц-Питер Эльстродт[22], А. Каруцкий[23] и многих других авторов.

Семейный бизнес занимает ведущее место в экономике многих стран. Потому что основу процветания любого государства определяет семейный бизнес и сектор частного предпринимательства. В этом плане можно показать лучший опыт американских, азиатских и европейских стран. В Великобритании на него приходится 75% всех фирм, в нем занята половина населения, и он генерирует около 50% ВВП. Семейный бизнес составляет 85% всех предприятий в странах ЕС и 90% в США. В Италии семейные ремесленные предприятия, состоящие из 2-3 человек, составляют процент от общего экспорта[24].

Выводы: Общее собрание участников семейного предприятия является высшим органом управления семейного предприятия. Закон включает в себя полномочия общего собрания участников семейного бизнеса:

- внесение изменений и дополнений в учредительный договор семейного предприятия;
- избрание (назначение) и освобождение от должности руководителя семейного предприятия;



- определение видов семейной предпринимательской деятельности;
- определение уставного фонда семейного предприятия и внесение изменений в его размер;
- рассмотрение и решение вопроса об изменении состава участников семейного бизнеса;
- рассмотрение годового отчета руководителя семейного предприятия о финансово-хозяйственной деятельности семейного предприятия;
- принятие решения о распределении прибыли семейного предприятия в соответствии с учредительным договором;
- принятие решения о заключении крупных сделок в отношении имущества семейного предприятия.

К полномочиям общего собрания участников семейного предприятия может относиться также решение иных вопросов, предусмотренных учредительным договором.

Список литературы

1. Барков Сергей Александрович, Дорохина Ольга Васильевна Семейный бизнес в XXI веке: социальные детерминанты развития // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2014. №4 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynyy-biznes-v-hhi-veke-sotsialnye-determinanty-razvitiya> (дата обращения: 28.04.2023).
2. Исследование RWC: состояние семейного бизнеса в России в 2023 году. Интернет-журнал Investim.guru [Электронный ресурс]. – URL: <https://investim.guru/news/issledovanie-rwc-sostoyanie-semeynogo-biznesa-v-rossii-v-2023-godu>
3. Brockhaus R.H. (2004). Family Business Succession: Suggestions for Future Research // Family Business Review. Vol. 17, № 2. P. 165–177
4. Chua J.H., Chrisman J.J., Sharma P. (1999). Defining the family business by behavior// Entrepreneurship, Theory and Practice. Vol.23, № 4. P.19–39
5. Pimentel, D.N. G. (2016). A family matter? Business profile, decision and entrepreneurship in family businesses: the case of the. Ponta Delgada. 159 p.
6. Poza, E. J., Daugherty M.S. (2013). Family business. 4th ed. Mason, OH: Cengage. 56 p
7. Irene Mandl. Overview of Family Business Relevant Issues. Final Report, Vienna 2008.
8. Cyprus Chamber of Commerce and Industry (2004): Family Business Training



- for the 1st Century – Cyprus Report, Leonardo da Vinci Programme II
9. Kansikas, J./Puukko, T./Elo-Pärssinen, K. (2007): Perheyritysbarometer 2007, [Barometer on Family Businesses], Perheyritysten liitto ry
 10. Allouche, J./Amann, B. (2002): L'actionnaire dirigeant de l'entreprise familiale (The manager share-holder of the family business), Revue française de gestion, 2002/5, N°141, pp. 109 - 130
 11. Irene Mandl. Overview of Family Business Relevant Issues. Final Report, Vienna 2008.
 12. Popczyk W./Popczyk A. (1999): Przedsiębiorstwo rodzinne – determinanty dalszego rozwoju w gospodarce polskiej, doctoral dissertation, University of Łódź
 13. Lipiec J. (2006): Polski przedsiębiorca rodzinny - wyniki badań
 14. Krošlaková, M. (2007): Predpoklady a podmienky rozvoja rodinného podnikania na Slovensku ako fenomén podnikania (Presumption and conditions of family business in Slovakia as phenomenon of entrepreneurship), PhD thesis, Bratislava
 15. Emling, E. (2000): Svenskt Familjeföretagande, Stockholm: EFI Stockholm School of Economics.
 16. Haider A. Khan. Corporate Governance of Family Businesses in Asia: What's Right and What's Wrong?
 17. Khanna, Tarun and Krishna Palepu (1999), "Emerging Market Business Groups, Foreign Investors, and Corporate Governance, NBER working paper 6955
 18. Claessens, Stijn, Simeon Djankov, Joseph P.H. Fan, and Larry H.P. Lang (1999b), "Expropriation of Minority Shareholders: Evidence from East Asia", The World Bank, Working Paper
 19. Irene Mandl. Overview of Family Business Relevant Issues. Final Report, Vienna 2008.
 20. Ivan Lansberg, «Succeeding Generations: Realizing the Dream of Families in Business», Harvard Business School Press, 1999
 21. Adrian Cadbury, «Family Firms and Their Governance: Creating Tomorrow's Company from Today's», Egon Zehnder International, 2000
 22. Heinz–Peter Elstrodt, «Тонкости семейного бизнеса», The McKinsey Quarterly (№4, 2003)
 23. Наруцкий А. Как решить основную проблему семейных компаний - передачу управления следующему поколению, Forbes.ru:



<http://www.forbes.ru>

24. Кувандиков Ш.О. Оилавий тадбиркорлик: ривожланиш тенденциялари ва истиқболлари. Монография. – Самарқанд, СамИСИ, 2020. – 164 бет.
25. Эргашева, А. (2023). РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИВИЛЕГИЙ В ПОДДЕРЖКЕ РЕМЕСЕЛ. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz), 36(36).
26. Эргашева, А. (2023). МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕМЕСЕЛ В МАХАЛЛЯХ. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz), 36(36).
27. Эргашева, А. (2024). YASHIL IQTISODIYOT SHAROITIDA HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIDA XIZMATLARNI SAMARALI TASHKIL ETISH YO 'LLARI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz), 49(49).
28. Эргашева, А. (2023). Organizing new types of services in the craft market increasing the efficiency of implementing the digital economy. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz), 37(37).
29. Khalimovna, J. K. (2023). THE ROLE OF FAMILY BUSINESSES IN THE ECONOMY OF THE COUNTRY: THE EXAMPLE OF BUKHARA REGION. Лучшие интеллектуальные исследования, 11(3), 91-95.

