

## ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Жамолова Гулноза

Наманганский инженерно- строительный институт  
Преподаватель кафедры «Экономики»

Каримов Абдурахим Музаффар ўғли  
Студент группы 54-ИКТ-21

### Введение

Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии любой страны. Он способствует созданию рабочих мест, увеличению налоговых поступлений, развитию инноваций и удовлетворению разнообразных потребностей рынка. Однако, несмотря на значительные преимущества, малый бизнес сталкивается с рядом серьезных проблем, которые могут затруднять его развитие и устойчивость. В данной статье рассматриваются общие тенденции и проблемы развития малого бизнеса.

Тенденции развития малого бизнеса

#### 1. Рост числа малых предприятий

В последние годы наблюдается значительный рост числа малых предприятий. Это связано с усилением государственной поддержки, упрощением процедур регистрации и развитием предпринимательской культуры.

#### 2. Диджитализация бизнеса

Малые предприятия активно внедряют цифровые технологии, что позволяет им улучшать качество обслуживания, оптимизировать бизнес-процессы и расширять рынок сбыта. Онлайн-продажи, использование социальных сетей для маркетинга и цифровые платежные системы стали неотъемлемой частью малого бизнеса.

#### 3. Инновации и стартапы

Малый бизнес все чаще становится источником инноваций. Стартапы, ориентированные на новые технологии и разработки, привлекают инвестиции и создают новые продукты и услуги, которые способны изменить рынок.

#### 4. Развитие сектора услуг

Сектор услуг является одной из наиболее динамично развивающихся областей малого бизнеса. Особенно активно растут такие направления, как IT-услуги, консультационные услуги, образование и здравоохранение.



## 5. Международная экспансия

Малые предприятия все чаще выходят на международные рынки, используя возможности электронной коммерции и глобальных логистических сетей. Это позволяет им диверсифицировать рынки сбыта и уменьшить зависимость от внутреннего рынка.

### Проблемы развития малого бизнеса

#### 1. Доступ к финансированию

Одной из главных проблем для малого бизнеса является доступ к финансированию. Банки и другие финансовые учреждения часто неохотно кредитуют малые предприятия из-за высоких рисков и недостаточного обеспечения.

#### 2. Бюрократические барьеры

Сложные и длительные процедуры регистрации, лицензирования и отчетности создают значительные препятствия для развития малого бизнеса. Государственное регулирование часто бывает избыточным и неэффективным.

#### 3. Конкуренция с крупными компаниями

Малые предприятия часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных компаний, которые обладают значительными ресурсами и могут предложить более низкие цены и лучшие условия.

#### 4. Недостаток квалифицированных кадров

Малый бизнес испытывает трудности с привлечением и удержанием квалифицированных работников. Это связано с ограниченными возможностями для предложения конкурентоспособных зарплат и социальных пакетов.

#### 5. Нестабильность экономической среды

Экономическая нестабильность, инфляция, колебания валютных курсов и изменения налогового законодательства создают дополнительные риски для малого бизнеса. Предприниматели часто сталкиваются с непредсказуемостью экономической среды, что затрудняет планирование и устойчивое развитие.

**Заключение.** Малый бизнес играет ключевую роль в экономическом развитии, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и экономическому росту. Однако для его успешного развития необходимо преодоление ряда серьезных проблем, таких как доступ к финансированию, бюрократические барьеры и жесткая конкуренция. Государственная поддержка, улучшение



бизнес-климата и развитие предпринимательских навыков могут существенно способствовать укреплению и росту малого бизнеса.

### **Литературы:**

1. Александрова, Н. В. (2019). Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. Экономика и управление, 7(1), 45-52.
2. Гладкий, А. И., & Иванова, Е. С. (2020). Тенденции развития малого предпринимательства в условиях цифровой экономики. Вестник современной науки, 8(3), 105-112.
3. Смирнов, П. В. (2018). Финансовые проблемы малого бизнеса и пути их решения. Финансы и кредит, 24(6), 67-74.
4. Петрова, Л. М., & Кузнецова, О. В. (2017). Государственная поддержка малого бизнеса: опыт и перспективы. Вопросы экономики, 10(2), 99-106.
5. Иванов, В. А. (2021). Развитие сектора услуг в малом бизнесе: проблемы и возможности. Экономика и предпринимательство, 12(4), 134-140.
6. Sobirjon o'g'li, J. E., & Abdulazizovich, X. U. B. SUPPORTING SMALL BUSINESS SUBJECTS BY TAX REFORMS.
7. Abdulazizovich, X. U. B., & Muhabbat, N. (2024). INCREASING COMPETITIVENESS IN THE COMMODITY MARKET IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 42(1), 197-206.
8. Xolmirzayev, U. B., & Hakimova, G. Z. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISHNING MOLIYAVIY MEKANIZMI. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 10, 96-98.
9. Gulshirin, J., & Abdulazizovich, X. U. B. (2022, March). INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF EXPORT DIVERSIFICATION IN THE REGION. In Conference Zone (pp. 277-281).
10. Abdulazizovich, X. U. B. Moliyaviy aktivlar hisobini yuritishda xalqaro standartlar qoidalarini qo'llash masalalari. Ilmiy monografiya. Toshkent–2023.
11. Abdulazizovich, X. U. B., & Abdullajanovich, U. T. (2024). SANOAT ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYAT YO 'NALISHLARI. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 41(5), 17-21.



12. Xolmirzayev, U. B., & Ergashev, I. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH TIZIMI. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 3(5), 109-115.
13. Abdulazizovich, X. U. B. (2024). MOLIVAVIY AKTIVLAR TASNIFINI TAKOMILLASHTIRISH. OBRAZOVANIE NAUKA I INNOVACIIONNIE IDEI V MIRE, 41(2), 82-86.
14. Khakimov, J. B., & Kholmirzayev, A. U. (2021). Positive Aspects Of Cash Method In Small Enterprises In The Context Of Pandemic. Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry, 12(7).
15. Холмирзаев, У. А., & Камолдинов, О. О. (2022). АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ОБОРОТНЫМ СРЕДСТВАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ. Экономика и социум, (5-2 (92)), 767-779.
16. Холмирзаев, У. А., & Самижонов, Ш. С. (2022). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАЖЕНИЯ ДЕНЕГ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ. Экономика и социум, (5-2 (92)), 755-766.
17. Холмирзаев, У. А. (2023). ДЕБИТОР ҚАРЗЛАРИНИ АЙЛАНИШИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ: ДЕБИТОР ҚАРЗЛАРИНИ АЙЛАНИШИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.
18. Холмирзаев, У. А. (2021). October). ҚИСКА МУДДАТЛИ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАРНИ АНАЛИТИК ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. In" ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM.
19. Xolmirzayev, U. A., & Hakimova, G. A. (2023). XO'JALIK YURITUVCHI SUB'EKTLARDA DEBITOR QARZLARINING AYLANISHI TAHLILIGA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR: XO'JALIK YURITUVCHI SUB'EKTLARDA DEBITOR QARZLARINING AYLANISHI TAHLILIGA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR.
20. Abdulazizovich, K. U. (2023). POSITIVE ASPECTS OF THE CASH METHOD IN SMALL ENTERPRISES UNDER UNUSUAL CIRCUMSTANCES. ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING & MANAGEMENT REVIEW ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 12(11), 38-47.
21. Khakimov, B. J., Alimov, B. B., Kholmirzayev, U. A., & Polechov, A. X. theory of Economic Analysis. Tashkent" economics-finance"—2013.



22. Ubaydullaev, T., & Holmirzaev, U. (2018). PECULIARITIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. Экономика и социум, (11 (54)), 54-57.
23. Kholmirzaev, U. B. A., & Ubaydullayev, T. A. (2023). Improving the classification of financial assets according to the economic content. Educational Research in Universal Sciences, 2(1), 203-209.
24. Xolmirzaev, U. B. A., & Madaliev, M. R. (2023). MOLIVIY HISOBOTLARNING QAYTA KO 'RIB CHIQLISHIDA XALQARO TALABLARGA RIOYA ETILISHI ZARURLIGI. Educational research in universal sciences, 2(3), 424-432.
25. Xolmirzaev, U. B. A., & Madaliev, M. R. (2023). MOLIVIY HISOBOTLARNING QAYTA KO 'RIB CHIQLISHIDA XALQARO TALABLARGA RIOYA ETILISHI ZARURLIGI. Educational research in universal sciences, 2(3), 424-432.
26. Kamalov, A. A., & Xolmirzayev, U. A. (2016). Small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. Questions of Economics and Management, 5(7), 6.

