

МЕТОДИКА СИСТЕМНОГО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ У УЧАЩИХСЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА

Жамолова Гулноза

Наманганский инженерно- строительный институт

Преподаватель кафедры «Экономики»

Введение

Формирование экономических знаний у учащихся общеобразовательных школ является важным аспектом современного образования. В условиях глобализации и быстрого развития информационных технологий экономическое образование должно адаптироваться к новым реалиям. Современные подходы к обучению позволяют создать системную методику, которая помогает школьникам не только усваивать теоретические знания, но и применять их на практике.

Цели и задачи. Основные цели системного формирования экономических знаний включают:

- Развитие экономического мышления у учащихся.
- Формирование базовых знаний о ключевых экономических понятиях и процессах.
- Обучение практическим навыкам, необходимым для понимания и анализа экономических явлений.
- Воспитание финансовой грамотности и ответственного отношения к личным финансам.

Принципы методики

1. **Интерактивность и вовлеченность:** Использование интерактивных методов обучения, таких как деловые игры, проекты, дискуссии и групповые работы, способствует более глубокому усвоению материала.
2. **Комплексность:** Обучение должно охватывать все основные аспекты экономики: макро- и микроэкономику, финансовую грамотность, предпринимательство, международную экономику и др.
3. **Актуальность:** Преподавание должно быть основано на актуальных данных и примерах из реальной жизни, чтобы учащиеся могли видеть связь между теорией и практикой.



4. Постепенность и систематичность: Обучение должно строиться по принципу "от простого к сложному", обеспечивая постепенное наращивание знаний и навыков.

Методы обучения

1. Лекции и семинары: Традиционные формы обучения, которые позволяют преподавателю представить основные концепции и теории.
2. Проектная работа: Учащиеся работают над реальными или моделируемыми проектами, что позволяет им применить теоретические знания на практике.
3. Деловые игры и симуляции: Эти методы помогают учащимся понять механизмы работы экономических систем через моделирование реальных экономических процессов.
4. Работа с кейсами: Анализ реальных экономических ситуаций способствует развитию аналитических и критических навыков.
5. Использование ИКТ: Применение информационно-коммуникационных технологий, включая образовательные платформы, онлайн-курсы и интерактивные тренажеры, делает процесс обучения более разнообразным и доступным.

Оценка и мониторинг

Эффективность методики системного формирования экономических знаний может оцениваться с помощью различных методов:

- Тестирование и контрольные работы, позволяющие оценить теоретические знания учащихся.
- Оценка проектных работ и практических заданий, направленная на проверку навыков применения знаний.
- Анкетирование и опросы, которые помогают получить обратную связь от учащихся о качестве и полезности обучения.

Заключение

Методика системного формирования экономических знаний у учащихся общеобразовательных школ на основе современного подхода должна быть направлена на развитие у школьников глубокого понимания экономических процессов и способности применять полученные знания в реальной жизни. Интерактивные методы обучения, актуальность и комплексность материала, а также использование современных технологий делают экономическое образование более эффективным и увлекательным для учащихся.



Литературы:

1. Мирзаев, Р. А. (2018). Экономическое образование в школе: методика преподавания. Издательство Академия.
2. Климов, С. И. (2017). Современные подходы к экономическому образованию школьников. Журнал "Педагогика и психология образования", 5(2), 45-53.
3. Васильев, Н. А. (2019). Интерактивные методы обучения экономике в средней школе. Вестник современной науки, 9(3), 120-128.
4. Иванова, Е. П., & Смирнов, А. В. (2020). Использование ИКТ в обучении экономике в общеобразовательных школах. Образование и общество, 12(1), 98-105.
5. Sobirjon o'g'li, J. E., & Abdulazizovich, X. U. B. SUPPORTING SMALL BUSINESS SUBJECTS BY TAX REFORMS.
 1. Abdulazizovich, X. U. B., & Muhabbat, N. (2024). INCREASING COMPETITIVENESS IN THE COMMODITY MARKET IN INDUSTRIAL ENTERPRISES. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 42(1), 197-206.
 2. Xolmirzayev, U. B., & Hakimova, G. Z. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI AMALGA OSHIRISHNING MOLIYAVIY MEXANIZMI. QO 'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 10, 96-98.
 3. Gulshirin, J., & Abdulazizovich, X. U. B. (2022, March). INCREASING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT IN THE DEVELOPMENT OF EXPORT DIVERSIFICATION IN THE REGION. In Conference Zone (pp. 277-281).
 4. Abdulazizovich, X. U. B. Moliyaviy aktivlar hisobini yuritishda xalqaro standartlar qoidalarini qo'llash masalalari. Ilmiy monografiya. Toshkent–2023.
 5. Abdulazizovich, X. U. B., & Abdullajanovich, U. T. (2024). SANOAT ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYAT YO 'NALISHLARI. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 41(5), 17-21.
 6. Xolmirzayev, U. B., & Ergashev, I. (2024). SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYATNI BOSHQARISH TIZIMI. Theoretical aspects in the formation of pedagogical sciences, 3(5), 109-115.
 7. Abdulazizovich, X. U. B. (2024). MOLIYAVIY AKTIVLAR TASNIFINI TAKOMILLASHTIRISH. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 41(2), 82-86.



8. Khakimov, J. B., & Kholmirezayev, A. U. (2021). Positive Aspects Of Cash Method In Small Enterprises In The Context Of Pandemic. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry*, 12(7).
9. Холмирзаев, У. А., & Камолдинов, О. О. (2022). АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ОБОРОТНЫМ СРЕДСТВАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 767-779.
10. Холмирзаев, У. А., & Самижонова, Ш. С. (2022). СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТРАЖЕНИЯ ДЕНЕГ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ. *Экономика и социум*, (5-2 (92)), 755-766.
11. Холмирзаев, У. А. (2023). ДЕБИТОР ҚАРЗЛАРИНИ АЙЛАНИШИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ: ДЕБИТОР ҚАРЗЛАРИНИ АЙЛАНИШИ ТАҲЛИЛИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ.
12. Холмирзаев, У. А. (2021). October). ҚИСҚА МУДДАТЛИ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАРНИ АНАЛИТИК ҲИСОБИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ. In "ONLINE-CONFERENCES" PLATFORM.
13. Xolmirzayev, U. A., & Hakimova, G. A. (2023). XO'JALIK YURITUVCHI SUB'EKTLARDA DEBITOR QARZLARINING AYLANISHI TAHLILIGA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR: XO'JALIK YURITUVCHI SUB'EKTLARDA DEBITOR QARZLARINING AYLANISHI TAHLILIGA ZAMONAVIY YONDASHUVLAR.
14. Abdulazizovich, K. U. (2023). POSITIVE ASPECTS OF THE CASH METHOD IN SMALL ENTERPRISES UNDER UNUSUAL CIRCUMSTANCES. *ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING & MANAGEMENT REVIEW* ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 12(11), 38-47.
15. Khakimov, B. J., Alimov, B. B., Kholmirezayev, U. A., & Polechov, A. X. theory of Economic Analysis. Tashkent" economics-finance"—2013.
16. Ubaydullaev, T., & Holmirzaev, U. (2018). PECULIARITIES OF TAXATION OF INDIVIDUALS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN. *Экономика и социум*, (11 (54)), 54-57.
17. Kholmirezayev, U. B. A., & Ubaydullayev, T. A. (2023). Improving the classification of financial assets according to the economic content. *Educational Research in Universal Sciences*, 2(1), 203-209.
18. Xolmirzaev, U. B. A., & Madaliev, M. R. (2023). MOLIVIY HISOBOTLARNING QAYTA KO 'RIB CHIQLISHIDA XALQARO



TALABLARGA RIOYA ETILISHI ZARURLIGI. Educational research in universal sciences, 2(3), 424-432.

19. Xolmirzaev, U. B. A., & Madaliev, M. R. (2023). MOLIVIY HISOBOTLARNING QAYTA KO 'RIB CHIQLISHIDA XALQARO TALABLARGA RIOYA ETILISHI ZARURLIGI. Educational research in universal sciences, 2(3), 424-432.

20. Kamalov, A. A., & Xolmirzayev, U. A. (2016). Small business and private entrepreneurship in Uzbekistan. Questions of Economics and Management, 5(7), 6.

