

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА ГРАНИЦЕЙ

PhD Ишимбаев Р. Н.

Студент. Султанов С.Ж.

Студентка. Мансуралиева К. Р.

Наманганский инженерно-технологический институт

### Аннотация:

В статье был обобщен опыт зарубежных стран в учете финансовых результатов организаций, включая особенности учетных систем Германии, Франции и США. Из этого анализа был сделан вывод о сближении национальных систем учета в рамках МСФО в Европе. Также в статье были описаны основные подходы к анализу финансовых результатов, применяемые в развитых странах, и сделан вывод о целесообразности использования маржинального анализа. Несмотря на ограниченность собранного материала, он определенно может помочь отечественным организациям в усовершенствовании учета и анализа финансовых результатов.

**Ключевые слова:** стандарты, организация, оценка финансовых результатов, прибыль, убытки, доходы, расходы, собственный капитал, учет, МСФО, НСБУ, текущий анализ, перспективный анализ, маржинальный анализ.

Для любой организации эффективное ведение учета финансовых результатов является важным условием успеха. Это обеспечивает объективную информацию для анализа и принятия управленческих решений. Организации, работающие на международном рынке, также должны быть осведомлены о специфике учета и анализа финансовых результатов зарубежных партнеров, которые все больше приближаются к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Узбекистан, как одна из крупнейших экономик в Центральной Азии, представляет интерес для анализа своего финансового результата. Оценка финансового результата в Узбекистане включает анализ различных аспектов экономики, предприятий, банковской сферы и инвестиционной активности.

Первым шагом в оценке финансового результата является анализ доходов и расходов предприятий. Это включает оценку финансовых показателей, таких как выручка, прибыль, затраты, оборотные средства и другие ключевые показатели. Анализ финансовых отчетов предприятий позволяет оценить их



финансовое состояние, эффективность управления ресурсами и перспективы развития.

Кроме того, оценка финансового результата в Узбекистане требует анализа инвестиционной активности. Это включает оценку объемов инвестиций, дивидендов, доходности инвестиций, а также оценку инвестиционного климата и перспектив развития инвестиций в различные отрасли экономики.

В целом, оценка финансового результата в Узбекистане осуществляется через анализ финансовых отчетов компаний, статистических данных, отчетов банков, а также проведение финансовых и экономических исследований. Учитывая динамичное развитие экономики Узбекистана, такая оценка имеет большое значение для инвесторов, предпринимателей и аналитиков, желающих понять текущее положение и перспективы развития финансовых рынков в этой стране.

В Узбекистане обычно составляется отчет о финансовых результатах в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета (НСБУ). Однако, для удовлетворения потребностей иностранных инвесторов и расширения доступа к международным финансовым рынкам, рекомендуется перейти на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и улучшить систему подготовки специалистов в области учета и аудита по международным стандартам.

В условиях глобализации интерес пользователей к отчетности организаций усилился, что подчеркивает необходимость использования международных стандартов для учета и анализа финансовых результатов. Изучение зарубежной практики в этой области поможет решить важную проблему в нашей экономике – согласование существующей системы бухгалтерского учета и отчетности с международными стандартами.

Исследование теоретических положений и практических подходов показало, что до сих пор нет единого мнения относительно того, что представляет собой финансовый результат организации. В зарубежной практике выделяются три основных подхода к определению финансового результата. Первый подход рассматривает финансовый результат как изменение величины чистых активов организации. Второй подход определяет финансовый результат как разницу между доходами и расходами организации. Третий подход трактует финансовый результат как изменение собственного капитала организации. Финансовый результат отражается через обязательную форму бухгалтерской



отчетности в зарубежной практике, но его величина зависит от методов учета, принятых в отдельных странах или группах стран.

В Германии отчет о финансовых результатах составляется в вертикальной форме и включает затратный и функциональный форматы. В затратном формате основное внимание уделяется объему продаж, производства и потребления товарно-материальных запасов, а также ресурсам, способствующим увеличению основного капитала. Затраты классифицируются по типам, независимо от места их возникновения. В функциональном формате особое внимание уделяется чрезвычайным статьям расходов, таким как материалы и налоги, где определяются отдельные категории затрат.

Во Франции отчет о финансовых результатах представляется в вертикальной и горизонтальной формах. При формировании отчета используется концепция производства, где базой является произведенная валовая продукция за отчетный год, включая продукцию, реализованную, находящуюся на складе и потребленную для собственных нужд. Затраты связаны с формированием себестоимости всей произведенной валовой продукции, а не только реализованной. Расходы классифицируются по элементам, что позволяет выявить различные типы сальдо, такие как валовая добавленная стоимость, валовая эксплуатационная прибыль, эксплуатационная прибыль, текущая прибыль и чистая прибыль.

В США отчет о финансовых результатах может быть представлен в одноступенчатой или многоступенчатой форме. В одноступенчатой форме доходы и расходы группируются отдельно, а разница между ними показывает чистую прибыль. Многоступенчатая форма более сложная, так как представляет последовательный расчет чистой прибыли при учете соответствующих доходов и расходов. Эксперты считают, что при возможности использовать обе формы, предпочтительнее использовать многоступенчатую.

В настоящее время бухгалтерский учет по всему миру все больше приближается к Международным стандартам финансовой отчетности (МСФО). Во многих европейских странах компании, чьи ценные бумаги торгуются на бирже, должны составлять свою отчетность в соответствии с МСФО, приводя ее в соответствие с национальными бухгалтерскими требованиями. Процесс сближения национальных стандартов с МСФО также наблюдается как в Узбекистане, так и в ряде стран Европы. Планируется, что



США также в будущем будут переходить на международные стандарты отчетности, вместо использования своих стандартов ГААП.

Основная цель учета финансовых результатов заключается в составлении эффективного и достоверного анализа. Зарубежные компании используют несколько показателей прибыли для аналитических целей, помимо тех, которые отражены в отчете о финансовых результатах. Некоторые из них включают номинальную прибыль (фактически полученную прибыль), реальную прибыль (скорректированную на уровень инфляции), минимальную прибыль (обеспечивающую предприятию минимальный уровень дохода на вложенный капитал), нормальную прибыль (соответствующую средней норме прибыли на капитал), целевую прибыль (удовлетворяющую потребностям предприятия в его развитии) и максимальную прибыль (основную цель организации, ориентированной на достижение определенного притока денежных средств). Также учитывается недополученная прибыль, поток наличности, показатели валового и чистого самофинансирования.

В зарубежных компаниях проводится текущий анализ финансовых результатов, оперативный анализ основан на первичных данных и наблюдении за работой сотрудников и взаимодействии с партнерами и клиентами. Также применяется перспективный (прогнозный) анализ, оценивающий финансовые показатели с учетом будущих перспектив и сравнивающий их с планом и предыдущим периодом. При анализе все показатели сравниваются и корректируются с учетом инфляции для обеспечения объективности. Компании углубленно изучают все возможности роста прибыли с целью повышения ее уровня. Для более точного прогнозирования разрабатываются прогнозы на квартал и месяц с целью повышения достоверности прогнозов.

Для анализа и прогнозирования изменения прибыли в зарубежных странах часто используется маржинальный анализ. В этом подходе используется понятие маржинального дохода (МД), который представляет собой прибыль за вычетом постоянных затрат (Н). Прибыль можно рассчитать по формуле:  $\Pi = \text{МД} - \text{Н}$ , при известных значениях маржинального дохода и постоянных затрат. Для анализа прибыли от продажи продукции также используется формула:  $\Pi = K \times \text{Дс} - \text{Н}$ , где  $K$  - количество проданной продукции,  $V$  - переменные затраты на единицу продукции, а  $\text{Дс} = \text{Ц} - V$ . Общее изменение прибыли



зависит от изменений в количестве проданной продукции, цене продажи, переменных затратах и постоянных затратах.

Финансовый результат предприятия в зарубежных странах включает в себя не только чистую прибыль за отчетный период, но и увеличение собственного капитала и чистых активов. В учете финансовых результатов зарубежных предприятий (во Франции, США, Германии) существуют значительные различия как в формате (структуре и представлении), так и в методах расчета показателей.

### **Список литературы**

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан (Утвержден Приказом министра финансов от 14.08.1998г. N 24, N 3259)
2. Приказ Минфина Узбекистана от 13 февраля 2001 г. № 10 0 5 «Об утверждении Основы по бухгалтерскому учету «Расходы организации»
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 24.02.2020 «О дополнительных мерах по переходу на международные стандарты финансовой отчетности»
4. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы: учеб. пособие / М. М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 288 с.
5. Баранов А. В. Сравнительная характеристика формирования показателей отчетности о прибылях и убытках в отечественной зарубежной практике / А. В. Баранов, А. Е. Жминько
6. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебное пособие Болдырева, Е.С. Теоретико-методические подходы к организации - 2015 – С. 478-481.
7. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013 - 592 с.
8. Волков Д. Л. Финансовый учет: учебник / Д. Л. Волков, Ю.
9. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н.
10. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2015 - 432 с.
11. Давыдова В. В. Зарубежный опыт учета и анализа / В.В. Давыдова, Е. Г. Москалева, Н. А. Горбунова. — Саранск, 2011. 120 с.
12. Калайда О. М. Особенности составления финансовой отчетности в зарубежных странах / О. М. Калайда, А. С. Пальчикова // Учет и статистика. — 2010. — № 1 (17). — С. 19–24.



14. Кудашева В. А. Особенности составления финансовой отчетности в странах с континентальной моделью учета / В. А. Кудашева [Электронный ресурс].
15. Никитин С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин // *Мировая экономика и международные отношения*. — 2009. — № 5. — С. 20–27.

