

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Усманова Дилфузахон Иброхимовна
УзГУФКС, Чирчик, Республика Узбекистан
Кафедра «Менеджмент спорта и экономика»

Аннотация

Все большее внимание в рамках формулирования стратегии уделяется вопросам формирования основных целей организаций, миссии и философии, а также и планированию. Прежде всего, стратегия большей частью формулируется и разрабатывается высшим руководством, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Именно связанные с этим задачи все чаще становятся предметом стратегического управления.

Ключевые слова: концепция управления, стратегическое управление, стратегическое планирование

STRATEGIC PLANNING IN SPORTS ORGANIZATIONS

Usmanova Dilfuzakhon Ibrohimovna
USUPES, Chirchik, Republic of Uzbekistan
Department of "Sports management and economy"

Abstract

Increasing attention in the formulation of the strategy is given to the formation of the main goals of organizations, mission and philosophy, as well as planning. First of all, the strategy is mostly formulated and developed by top management, but its implementation involves all levels of management. Tasks which were associated with these increasingly became a subject of strategic management.

Keywords: management concepts, strategic management, strategic planning

Современный спортивный руководитель должны уметь управлять коллективом, предотвращать конфликтные ситуации, принимать своевременные компетентные решения, и стратегически уметь



прогнозировать варианты развития спортивной организации. На сегодняшний день в Республике Узбекистан проводится широкий комплекс работ в сфере развития физической культуры и спорта, совершенствуется процесс подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов в сфере спорта.

Поэтому рационализация сферы стратегического управления физкультурно-спортивной деятельностью на основе принятия комплекса законодательных, организационно-экономических, финансовых мер по преодолению негативных тенденций социально-экономического развития, а также по разработке и реализации стратегий экономической, маркетинговой, инновационной, организационной, физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности является крайне актуальной проблемой для всех регионов страны.

Стратегия представляет собой подробный и всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей. Прежде всего, стратегия большей частью формулируется и разрабатывается высшим руководством, но ее реализация предусматривает участие всех уровней управления. Особые требования к спортивным организациям, необходимость учета тенденций на международном уровне, ужесточение конкуренции на международном рынке и между секторами ведут к тому, что менеджмент таких организаций должен опираться на принципы стратегического управления. Стратегический план должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными.

Процесс стратегического управления является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача — обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени.

Управление фирмой как научное направление в экономике сформировалось в начале XX века. Школа научного менеджмента (Ф. Тейлор, Г. Гант, Х. Эмерсон), а затем и классическая (административная) школа управления (А. Файоль, М. Вебер, Ч. Бернард) выделяли планирование как одну из основных функций управления предприятием. При этом планирование было краткосрочным и носило форму бюджетирования и контроля (budgeting and control).



В конце 1980-х годов возшла звезда Генри Минцберга, ведущего современного исследователя стратегического планирования и менеджмента и президента Общества стратегического менеджмента: в своей книге "Взлет и падение стратегического планирования", опубликованной в 1994 году, Минцберг пришел к выводу: "Планирование относится к анализу, но стратегия по сути своей синтетическая, поэтому стратегия не может быть запланирована"[29] Этот вывод был особенно сенсационным.

Согласно Poister и Streib (1999), стратегия связана с интеграцией всех процессов управления и направлена на обеспечение последовательного подхода к разработке, достижению, мониторингу, оценке и адаптации организационных программ. Майкл Портер (1996), один из самых известных исследователей организационной стратегии, дает другое определение: "Стратегия - это создание уникальной и ценной позиции, которая объединяет различные виды деятельности". Далее он утверждает, что суть стратегии заключается в выборе того, что не следует делать; более того, стратегия - это установление рамок для корпоративной деятельности.

Стратегическое планирование имеет важное значение, поскольку успех организации зависит, помимо прочего, от ее способности приспособливаться к внешней среде (Миллер, 1988; Тибо и др., 1993). Как заявил Мур (2000): все организации выигрывают от разработки стратегии. (Рис 1.2)



Рис.1.2. Стратегия развития

Стратегические решения позволяют организациям более эффективно реагировать на воздействия окружающей среды и, таким образом, имеют решающее значение для устойчивости и выживания организации (Соарес & Коррза, 2009; Тибо и др., 1993). Выбирая подходящие стратегии, организации имеют возможность уменьшить организационные проблемы и сформировать конкурентное преимущество (Портер, 1985).

Сегодня ученые используют различные подходы к исследованию эволюционных процессов в системе стратегического менеджмента и различные варианты ее периодизации по различным признакам.

Квинт (2009) определяет стратегию как "систему поиска, формулирования и разработки доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех, если ей неукоснительно следовать". Когда в организации существует неопределенность

организации, стратегия служит в качестве организационного компаса, указывая направление туда, куда мы куда нам нужно идти, не игнорируя то, где мы находимся или где мы были. Стратегия - это хрустальный шар организации, вокруг которого могут сосредоточиться и сплотиться все элементы бизнеса.

Стратегическое управление можно определить как непрерывный процесс Десс, Лампкин и Тейлор (2005) указывают, что стратегическое управление организацией включает в себя три непрерывных процесса: анализ, решения и действия. То есть, стратегическое управление связано с анализом стратегических целей (видение, миссия и стратегические задачи) наряду с анализом внутренней и внешней среды организации. По сути, стратегическое управление состоит из анализа, решений и действий, которые организация предпринимает для создания и поддержания конкурентных преимуществ.

В настоящее время стратегическое управление заняло свое место в ряду функций менеджмента. Во многом оно приобрело новое содержание, наряду с формальными, количественными методами, стратегическое управление использует творческий, интуитивный подход. Не являясь универсальным способом достижения успеха в бизнесе, оно в то же время создает основу для успешной деятельности фирмы. В процессе развития стратегического планирования создано большое число методов и моделей стратегического управления и анализа, формальных способов решения задач.



Далеко не все организации способны одинаково точно избрать стратегически выгодный для себя рынок. Ошибочно оценивая свои потенциальные возможности стабильно действовать в течение длительного времени, они оказываются, по существу, в чуждой для них стратегической зоне хозяйствования.

На наш взгляд, стратегический менеджмент значительно ближе придвинулся к организациям и прямому конкурентному соперничеству между конкурентными компаниями в рамках конкурентной внешней среды. Наконец, в последнее время популярность подхода с точки зрения ресурсов снова привлекла внимание к внутренней сфере компании.

Список использованных литератур

1. «Концепция развития физической культуры и спорта Республики Узбекистан до 2025 года»
2. ПП-5279 от 05.11.2021 «О мерах по дальнейшему формированию резерва спортсменов по олимпийским и параолимпийским видам спорта путём коренного совершенствования системы спортивного образования». Режим доступа: <http://lex.uz/>. Дата обращения – 24.07.2022.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по развитию подготовки кадров и научных исследований в области физической культуры и спорта», от 3 ноября 2022 г.
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по подготовке в негосударственных спортивно-образовательных учреждениях спортсменов по олимпийским и параолимпийским видам спорта», от 1 июля 2022 г./ «Народное слово», 2.07.2022.
5. Постановление Президента РУ от 3 ноября 2020 г. №ПП-4877 «О мерах по совершенствованию системы подготовки кадров и повышению научного потенциала в сфере физической культуры и спорта»
6. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. М., Гардарик, 1996.
7. Г. Минцберг Монографии "Взлет и падение стратегического планирования", 1994
8. Грейсон Дж. Американский менеджмент на пороге XXI в. / Дж. Грейсон, К. Одейлл. М., 1991.



9. История менеджмента: учебное пособие / Под редакцией Д.В. Валового / М., 1997.
10. Корицкий Э.Б. Научный менеджмент: российская история / Э.Б. Корицкий, Г.В. Ниндиева, В.Х. Щетов. СПб., 1999.
11. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. М.: Дело, 1997.
12. Пронкин В.А. Управление персоналом в Японии / В.А. Пронкин, И.Д. Ладанов. М., Наука, 1989.
13. Управление - это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. М., 1992.
14. Усманова Д. И. “Стратегический менеджмент в спорте”, Среднее профессиональное и высшее образование в сфере физической культуры и спорта: современное состояние и перспективы развития, Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции (31 марта 2022 г.)
15. Усманова Д.И. «Стратегическое управление: анализ концепций», Сборник статей по итогам XVII национальной научно-практической конференции с международным участием «Современный менеджмент: проблемы и перспективы», Санкт-Петербург 29–30 сентября 2022 г.
16. Stevens Maleka Strategic Management and Strategic Planning Process, 2014
17. Якокка Ли. Карьера менеджера / Ли Якокка. М., 1991.