

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕМЕЙНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Ганишер Нематович Джунaitов,

соискатель Бухарского инженерно-технологического института

ganisher-djunaitov@mail.ru

Аннотация:

Данная статья посвящена понятию предпринимательства и семейного предпринимательства, роли семейного предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов и их основным преимуществам.

Ключевые слова: предпринимательство, семейное предпринимательство, основные преимущества семейного предпринимательства.

THE MAIN ADVANTAGES OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP

Ganisher Nematovich Dzhunaitov,

Independent researcher of Bukhara engineering-technological institute

ganisher-djunaitov@mail.ru

Abstract: This article is devoted to explaining the concept of entrepreneurship and family entrepreneurship, the role of family entrepreneurship in the socio-economic development of regions and their main advantages.

Keywords: entrepreneurship, family entrepreneurship, the main advantages of family entrepreneurship

Семья считается главным субъектом общественного производства как исходное и первичное звено общества. Если мы посмотрим на историю экономической науки, экономия употреблялась в древнегреческом языке в значении «ойкос» — домашнее хозяйство, семейное хозяйство, «номос» — закон, то есть закон и искусство ведения домашнего хозяйства. Ксенофонт и Аристотель, использовавшие этот термин в науке, первыми раскрыли сущность всех социально-экономических отношений, размышляя о рациональном ведении хозяйства, принадлежащего императору и членам его



семьи. Таким образом, мы можем свидетельствовать, что первоначальные исторические корни всех современных общественных отношений строятся на основе семейного бизнеса.

Слово «entrepreneurship» вошло в наш экономический лексикон из французского или немецкого языков и означает «предприятие». Единого определения этой экономической категории до сих пор нет. Существующие точки зрения по данному вопросу мы бы разделили на несколько групп:

- **Предприниматель: человек, который рискует** : Ричард Кантильон (Richard Cantillon - 1680-1734 гг.), был первым, кто описал предпринимателя как человека, готового пойти на риск ради будущей прибыли ;

- **Предприниматель: главный фактор экономического развития:** Жан-Батист Сей (Jean-Baptiste Say - 1767-1832 гг..) характеризует предпринимателя как человека, который может направить экономические ресурсы в области высокой производительности и наладить производственные процессы, соединяя различные факторы производства с имеющейся информацией и опытом ;

- **Предприниматель: новатор и инициатор перемен** : Йозеф Шумпетер (Joseph Shumpeter - 1883-1950 гг.) определяет понятие «предприниматель» как «лидер , человек, который способствует процессу «творческих изменений » ;

- **достиг такого уровня благодаря личностным качествам и чертам характера** : высокая потребность в успехе, мотивация быть лучшим, высокий уровень уверенности в себе, оптимизм , способность к созданию новаторских идей, творческое мышление, талантливое воображение, настойчивость и дальновидность.

- **Предприниматель : окружающая среда я достигли такого уровня под положительным влиянием** : внешних факторов, в том числе семейных корней, прежнего места работы, образования, социальных связей, культуры, предыдущего управленческого опыта.

- **Предприниматель как лидер и менеджер** . По мере роста предприятия, на определенном этапе его роста предприниматель становится лидером и менеджером. Здесь помогут управленческие навыки и знания.

В новой редакции Закона Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»(Принят Законодательной палатой 29



февраля 2012 года, Одобрен Сенатом 23 марта 2012 года), предпринимательской деятельностью (предпринимательством) является инициативная деятельность, осуществляемая субъектами предпринимательской деятельности в соответствии с законодательством, направленная на получение дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность. Что касается семейного бизнеса, статья 7 этого закона гласит, что физические лица могут осуществлять совместную предпринимательскую деятельность без образования юридического лица в формах семейного предпринимательства, простого товарищества и дехканского хозяйства.¹

Согласно Закону Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве» № О'РQ-327, принятому 26 апреля 2012 года, семейным предпринимательством является инициативная деятельность, осуществляемая членами семьи, в целях получения дохода (прибыли) на свой риск и под свою имущественную ответственность. Семейное предпринимательство основывается на добровольности его участников. Семейное предпринимательство может осуществляться с образованием или без образования юридического лица. Организационно-правовой формой семейного предпринимательства, осуществляемого с образованием юридического лица, является семейное предприятие.²

Концепция семейного бизнеса имеет больше преимуществ, чем другие формы бизнеса. Сама фамилия создает в человеке чувство уверенности и стабильности. Семейный бизнес больше заботится о потребностях клиента в качественной работе. Он может иметь больше преимуществ, чем другие формы бизнеса. Здесь, согласно исследованию агентства Fortune, около 35% самых листинговых компаний принадлежат семейному бизнесу. На эти семейные предприятия приходится 64% ВВП США, более 60% рабочих мест и почти 80% новых рабочих мест.

Семейное предпринимательство имеет положительные стороны по сравнению с другими формами бизнеса. Эти преимущества делают семейный бизнес более доступным и доступным.

Основными преимуществами семейного бизнеса являются:

¹ <https://lex.uz/acts/2006777>

² <https://lex.uz/acts/2004954>



Первое преимущество. Семейный бизнес более надежен, чем другие формы бизнеса. Эти предприятия работают, используя все активы бизнеса, такие как резервы, ресурсы, доступ к налоговым льготам и т. д.; это позволяет им вести себя хорошо в долгосрочной перспективе. Все семейные предприятия выживают в долгосрочной перспективе, потому что члены чувствуют себя принадлежащими фирме. Семейные предприятия испытывают низкий уровень внутриорганизационного конфликта ресурсов, что приводит к соответствующим предпринимательским инвестициям.

Второе преимущество. Семейный бизнес создает огромные богатства. Семейные компании хороши в создании богатства за счет активной предпринимательской деятельности, которая действует в течение долгого времени. Согласно данным, семейный бизнес — это почти 5,4 фирмы и другие подразделения. Если мы посмотрим на топ-5 крупнейших компаний семейного бизнеса, то увидим, что они начинали свой бизнес с нуля, но за длительный период времени успешно построили целые свои империи. К концу 2021 года крупнейший семейный бизнес в мире — Novartis. приобрела опыт в сфере здравоохранения и является одним из крупнейших производителей лекарств в мире с рыночной капитализацией 279 миллиардов долларов. Волмарт компания всемирно известна своими бытовыми услугами и операциями. Штаб-квартира компании находится в США и является всемирно известным семейным бизнесом. Рыночная капитализация компании, контролируемой членами семьи Уолтон, составляет 241 миллиард долларов. Имя Facebook знакомо каждому в мире. Эта компания была основана Марком Сукербергом, который позже привел свою семью на арену бизнеса. Рассчитать рыночную капитализацию Facebook сложно из-за огромных колебаний фондового рынка. Компания Oracle имеет отношение к сфере информационных технологий. Семья Эллисон контролирует все операции Oracle. Рассмотрим Найк. Эта компания принадлежит семье рыцарей. Это очень известный в мире бренд, который самостоятельно работает с потребителями. Штаб-квартира этой компании находится в США. Найк Рыночная капитализация компании составляет 882 миллиарда долларов.

Третье преимущество. Семейное предпринимательство позволит полностью понять, как правильно вести бизнес. Реализация отличной бизнес-идеи необходима на любом предприятии. Семейный бизнес знает все.



Эти предприятия являются экспертами в этой области. Эти компании знают, как привлечь конкурентов к новым возможностям. Они ведут бизнес с четкими и конкретными целями. Благодаря эффективному ведению семейного бизнеса они более процветают, чем другие виды бизнеса. Семейные предприятия сосредотачиваются на услугах нового поколения, а не на повседневных услугах. Они ставят перед собой высокие цели и получают отличные результаты от быстрого обслуживания.

В заключение следует отметить, что даже в нашей стране семейный бизнес показывает небольшие шаги на начальных этапах, но он все еще находится в зародыше, потому что в будущем он может стать огромной силой, создающей стоимость. Мы считаем, что необходимо поднять поддержку Davlab до надлежащего уровня.

Список использованной литературы:

1. Закона Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»;
2. Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве»;
3. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по развитию семейного предпринимательства и расширению источников доходов населения»;
4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию и повышению эффективности работы по обеспечению занятости населения»;
5. Azimov B. F., Rakhimova D. D. THE ROLE OF RESEARCH AND INNOVATIONS IN THE MODERNIZATION OF THE REGIONAL ECONOMY //Conferencea. – 2022. – С. 43-47.
6. Chorievich B. A. Issues of Formation of Entrepreneurial Skills in Graduates of Higher Education //European Multidisciplinary Journal of Modern Science. – 2022. – Т. 6. – С. 183-187.
7. Djumanazarovna K. G. The role of the state in the formulation of innovation strategy in industrial enterprises //Academy. – 2020. – №. 4 (55). – С. 36-38.
8. Duckworth-Chambless T., Quinones A., Mathiassen L. A Model to Manage Succession in Family Business //Available at SSRN 4322700. – 2023.



9. Khasanova G. D., Kh Y. Y. Government support for the formation of innovative strategy //European research. – 2020. – №. 5. – С. 63.
10. Nematovna R. N. Features of Socio-Economic Development of Regions in the Digital Economy //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 179-183.
11. Nematovna R. N. Tourism and Digitalization: Achievements and Challenges for the Future //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF INNOVATIONS ON TOURISM MANAGEMENT AND FINANCE. – 2021. – Т. 2. – №. 6. – С. 40-44.
12. Rasulova N. N. MINTAQAVIY BENCHMARKING: XUSUSIYATLARI VA USLUBIYOTI //INTERNATIONAL CONFERENCES. – 2022. – Т. 1. – №. 21. – С. 23-28.
13. Rondi E., De Massis A., Kotlar J. Unlocking innovation potential: A typology of family business innovation postures and the critical role of the family system //Journal of family business strategy. – 2019. – Т. 10. – №. 4. – С. 100236.
14. Sulaymonov, A. (2020) Flexible Working Practices: Urgency or Future?. Modern Economy, **11**, 1342-1350. doi: 10.4236/me.2020.117095.
15. Азимов Б. Ф., Бобоев А. Ч., Абдуллаев Ж. Ж. Определение экспортных драйверов региона путем анализа внешнеторгового оборота бухарской области //ученый XXI века. – 2022. – №. 7 (88). – С. 20-24.
16. Азимов Б. Ф., Рахимова Д. Д. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ //Редакционная коллегия. – 2022. – С. 61.
17. Азимов Б. Ф., Рахимова Д. Д., Солиев Д. Н. НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА К РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СОКРАЩЕНИЮ БЕДНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ //Universum: экономика и юриспруденция. – 2022. – №. 5 (92). – С. 14-17.
18. Азимов Бобир Фаттоҳевич Ўзбек миллий урф-одатлари инвестицион ва инновацион трансформациялашга муҳтожми? // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zbek-milliy-urf-odatlari-investitsion-va-innovatsion-transformatsiyalashga-mu-tozhmi> (дата обращения: 20.01.2023).



19. Азимов, Б. Ф. Формирование и совершенствование стратегии поддержки инновационной деятельности в регионах Республики Узбекистан / Б. Ф. Азимов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 12 (407). — С. 63-65. — URL: <https://moluch.ru/archive/407/89611/> (дата обращения: 20.01.2023).
20. Бобоев, А. Ч. Эволюция теоретических взглядов о предпринимательской деятельности / А. Ч. Бобоев, Ш. А. Рахматов // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – № 13-2. – С. 94-98. – EDN VQGRYF.
21. Хасанова Г. Д. Государственная поддержка формирования инновационной стратегии // Достижения науки и образования. – 2020. – №. 8 (62). – С. 27-29.

