

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО НОРМАТИВНОМУ УРЕГУЛИРОВАНИЮ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.

Fayzullayev Muxriddinxon Sadriddinovich

GS1 Uzbekistan Uyushmasi yuriskonsulti

E-mail: msfayzullayev@gmail.com

Аннотация:

В настоящем тезисе приводятся аргументы, свидетельствующие о недостаточной разработанности нормативно-правовой базы и теоретических вопросов идентификации товаров. Идет речь о путях повышения эффективности и качества контроля правильности заявленного производителем информации о товаре. Изложена точка зрения автора по практическому применению международных стандартов для идентификации товаров. Также рассматривается важность идентификации и прослеживаемости продукции в современных условиях с учетом цифровизации экономики.

Ключевые слова: Экономика, идентификация товаров, фальсификация, правовое урегулирование, международные стандарты GS1 (GTIN, GLN, GCP), налоговый комитет, маркировка товаров, код товара, ИКПУ, цифровая маркировка, штрих-код, здоровье, контрафактная продукция, производители товаров, Закон.

Потребности общества и государства, их активное развитие, построенное в условиях экономического прогресса, требует новых подходов нормативно-правового регулирования с учетом интересов всех участников отношений. Развитие рыночных отношений в нашей республике внесло положительные изменения в экономику в целом. Но рост инфляции, разрыв экономических связей, проблемы сырья и производства, низкая платежеспособность населения, постоянная конкуренция производителей влекут за собой негативные последствия, из которых главное — распространение фальсификации производственных товаров.

Несовершенство законодательных актов и нормативных документов, малая информированность потребителей и слабая защита их интересов благоприятствуют развитию фальсификации и различного рода нарушений и злоупотреблений, с которыми необходимо бороться. Поскольку объектом фальсификации является товар, представляемый на свободный рынок конкурирующими субъектами, то у потребителя возникает объективная необходимость идентификации товаров. Несмотря на это, в нашей республике проделаны большой объем работы по принятию и урегулированию общественных отношений в области идентификации товаров. В рамках пилотного проекта по поэтапному внедрению порядка маркировки и дальнейшего отслеживания товаров средствами идентификации для национальных производителей и импортеров, реализованного в соответствии с постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2019 года № 944 «О мерах по поэтапному внедрению процедуры маркировки продукции посредством идентификации и дальнейшего отслеживания»¹:

- обеспечен успешный тестовый выпуск промаркированных пачек сигарет, а также запущен механизм отслеживания маркированной табачной продукции за счёт дооснащения сигаретных фабрик специальным серверным оборудованием и его интеграции в автоматизированные системы управления предприятий;
- осуществлён выпуск тестовых маркированных этикеток для алкогольной продукции, развернут центр обработки данных, установлены компоненты информационной системы маркировки.

Во исполнение постановлений Президента Республики Узбекистан от 10 июля 2019 года № ПП-4389 «О дополнительных мерах по совершенствованию налогового администрирования»² и от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»³, а также в целях кардинального

¹ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 23.11.2019 г. № 944 <https://lex.uz/docs/4604971>

² Постановление Президента Республики Узбекистан, от 10.07.2019 г. № ПП-4389 <https://lex.uz/ru/pdfs/4415358>

³ Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.04.2020 г. № ПП-4699 <https://lex.uz/docs/4800661>



совершенствования механизмов предотвращения случаев нелегального ввоза в республику, производства и реализации продукции, обеспечения легального обращения отдельных видов продукции и защиты прав потребителей принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О введении системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов товаров” от от 20.11.2020 г. № 737⁴. Данным постановлением началось поэтапное внедрение системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции средствами идентификации.

Следом для урегулирования и в целях установления правил маркировки продукции путем идентификации и контроля за ее оборотом, а также совершенствования механизмов поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки отдельных видов продукции было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по обеспечению поэтапного внедрения системы обязательной цифровой маркировки некоторых видов продукции» от 31.12.2020 г. за № 833⁵.

Идентификация и фальсификация товаров охватывает комплекс задач технического и экономического характера:

- создание нормативно-правовой базы идентификации товаров;
- развитие теоретических положений об идентификации и фальсификации непродовольственных товаров;
- разработку критериев и методов идентификации и способов обнаружения фальсификации товаров;
- исследование соответствия испытуемых товаров аналогам, характеризующимся совокупностью свойств или описанием товара на маркировке, упаковке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах;
- разработку комплекса мероприятий по предупреждению и борьбе с фальсификацией товаров;

⁴ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 20.11.2020 г. № 737
<https://lex.uz/ru/docs/5118476>

⁵ Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833
<https://lex.uz/docs/5212868>

-разработку экспресс-методов, обеспечивающих объективность идентификационной экспертизы и минимальные затраты ресурсов и времени.

Для решения данных задач ПП № 833 от утверждено «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота». Настоящие Правила определяют порядок маркировки продукции средствами цифровой идентификации, в том числе использование и формирование средств цифровой идентификации, внесение сведений об обращении продукции подлежащей маркировке в информационную систему маркировки участниками обращения данной продукции⁶.

В соответствии с поставленными целями идентификацию подразделяют на следующие виды: потребительская, товарно-партионная, ассортиментная (видовая), качественная, сортовая, специальная, информационная, количественная, стоимостная⁷.

Таким образом идентификация это установление соответствия наименований товара, указанных на маркировке и/или в сопроводительных документах, предъявляемым к ним требованиям. Это установление соответствия конкретной продукции образцу и (или) ее описание. Описание продукции - набор признаков, параметров, показателей и требований, характеризующих продукцию.

Согласно Временному положению «О порядке реализации экспериментального проекта по маркировке сигарет и мониторингу» утверждено постановлением Кабинета Министров № 944 от 23 ноября 2019 года, для определения порядка и последовательности действий при реализации экспериментального проекта по маркировке сигарет средствами идентификации и дальнейшему мониторингу применялись международные стандарты GS1, подробно указывались и использовались международные термины GS1. Данное положение использовал следующие термины:

⁶ «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>

⁷ Идентификация и фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации товаров. Последствия фальсификации. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/8.htm>

код товара - учетный код логистических единиц по товарной номенклатуре ассоциации GS1, присваиваемый при описании товаров и товарных групп участниками товарооборота в информационном ресурсе, идентифицирующем вид сигарет, выпускаемых производителями продукции;

идентификационный код — последовательность символов, содержащая уникальный номер экземпляра товара;

Представители различных секторов экономики, конечные потребители и организации, работающие на разных рынках по всему миру, заинтересованы в создании систематизированных инструментов, позволяющих отслеживать и контролировать положение и состояние предметов торговли на всех этапах их обращения в цепях поставок. Хотя в настоящее время этот интерес, пожалуй, наиболее активно проявляется в пищевой промышленности, сфере производства напитков и здравоохранении. Основные принципы для отслеживания и контроля, предлагаемые GS1, могут быть успешно применены и к любой другой области, в которой наблюдается потребность в отслеживании предметов торговли на всех этапах цепи поставок. Стандарты международной организации GS1 определяет составляющие элементы стандарта прослеживаемости и подробно охватывает правила для нумерации предметов торговли, систему автоматической идентификации и сбора данных.

Итак, торговые партнеры, задействованные в цепях поставок, могут использовать прослеживаемость на разных уровнях для достижения задач и целей своего бизнеса, а именно:

- Для достижения соответствия нормативным требованиям и указаниям;
- Для уменьшения рисков бизнеса при условии сохранения его легальности;
- Отзыв и изъятие продукта (для демонстрации более высокого уровня координации и контроля за продукцией, увеличения эффективности и сокращения издержек на сам процесс отзыва или изъятия);
- Для более эффективного управления логистикой;
- Для более эффективного управления качеством;

- Для лучшего поддержания предмета торговли и/или безопасности пациента;
- Для предоставления информации конечным пользователям и торговым партнерам или партнерам по прослеживаемости;
- Для подтверждения наличия определенных характеристик или параметров предмета торговли (таких как содержание латекса, одноразовое или многоразовое использование и др.);
- Для защиты брендов;
- Для борьбы с контрафактной продукцией;
- И, наконец, для обеспечения большей прозрачности производственных процессов и цепи поставок в целом.

Но, в настоящее время «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» не предусматривает международные стандарты подробно. Хотя на основе национальной идентификации товаров и услуг применяется международные стандарты GS1. Идентификационные номера применяются в качестве стандартных идентификаторов для продуктов, документов, физических мест нахождения и др. элементов товаропроводящей цепи⁸.

В «Правилах цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» предусматриваются следующие термины:

код маркировки — сформированная Оператором уникальная последовательность символов, состоящая из идентификационного кода и проверочного кода;

идентификационный код — последовательность символов, обеспечивающая уникальный номер экземпляра товара;

код товара - уникальный код, описываемый в группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных сведений о товарах по товарной номенклатуре. В п.26 настоящих Правил указывается следующее: при передаче продукции из информационной системы маркировки в перечень участник обращения продукции вносит в каталог продукции следующую информацию:

⁸Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1ru.org/gslidkeys/>

- а) идентификационный номер налогоплательщика;
- б) код товара (учетный код логистических единиц, присвоенный товару в соответствии с правилами международной ассоциации GS1);
- в) наименование товара;
- ж) код статистического классификатора продукции (работ, услуг) по видам экономической деятельности Республики Узбекистан;
- г) код товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан;
- д) код продукции по глобальной классификации (Global Product Classification, GPC);
- ж) товарный знак (при наличии);
- к) страна производства продукции в соответствии с сертификатом, выданным уполномоченным органом в порядке и форме, установленных страной экспорта/реэкспорта; в отношении продукции, произведенной в Республике Узбекистан - показатель того, что продукция произведена в Республике Узбекистан
- л) Иная актуальная информация, определяемая Оператором по согласованию с Государственным налоговым комитетом и размещаемая на официальном сайте Оператора в глобальной информационной сети Интернет.

Таким образом, в данном нормативном акте за основу принимается международные стандарты. Но и государственным налоговым комитетом разработан система идентификационных кодов товаров и услуг. Не совсем понятно различие между терминами код товара и код продукции.

Итак, давайте посмотрим какие стандарты применяются для идентификации продуктов и услуги на международной арене: Штрих-коды — это символы, которые можно сканировать в электронном виде с помощью лазерной технологии или технологии обработки изображений. Они используются для кодирования такой информации, как ключевые идентификаторы (продукт, отгрузка, местонахождение и т. д.) и ключевые атрибуты (серийные номера, номера партий/партий, даты и т. д.) с использованием синтаксиса GS1 (обычный, элементная строка GS1 и цифровая ссылка GS1). УПИ). Штрих-коды играют ключевую роль в цепочках поставок, позволяя таким сторонам, как розничные торговцы,

производители, поставщики транспортных услуг и больницы, автоматически идентифицировать и отслеживать продукты по мере их перемещения по цепочке поставок⁹.

В настоящее время более полутора миллионов компаний в 111 странах мира являются пользователями системы GS1. Сопровождение и поддержку системы осуществляют Национальные организации товарной нумерации и штрихового кодирования, (в нашей стране Ассоциация GS1 Uzbekistan) которые имеют в общей сложности более 2000 штатных сотрудников. Каждый день по всему миру осуществляется приблизительно 5 миллиардов сканирований штриховых кодов. Усилиями сотрудников организаций – членов GS1 штриховые коды вошли в бизнес и стали инструментом его развития, обеспечивая интеграцию и информационную совместимость партнеров по бизнесу в мировом масштабе¹⁰.

Следует отметить, что в настоящее время государственные органы, компетентные в данной области, не имеют реальной возможности быстро и эффективно установить законность нахождения товара в торговом обороте. Ситуацию усугубляет отсутствие необходимого материально-технического обеспечения и недостаточное количество личного состава контролирующих федеральных органов власти на границе, что в определенной степени создает условия для возможного ввоза фальсифицированных и контрафактных товаров на таможенную территорию Республики Узбекистан.

В заключении следует отметить, что производство и реализация фальсифицированных товаров имеет ряд негативных социальных, экономических и правовых последствий для всех участников товародвижения. При этом наибольшие потери несет потребитель: экономические, моральные, материальные. Кроме того, потребление некоторых фальсифицированных продуктов, особенно опасных, может нанести вред жизни и здоровью потребителей. Производители и продавцы фальсифицированных товаров также несут определенные потери:

⁹ Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1.org/standards/barcodes>

¹⁰ Стандарты GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gs1by.by/%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B-gs1/>

экономические (в форме штрафов и конфискации товара), имиджевые (утрата имиджа и потребительских предпочтений) и социальные (банкротство предприятия или его закрытие при неоднократном обнаружении фальсифицированных товаров). Однако огромные прибыли, получаемые от реализации фальсифицированной, в том числе контрафактной продукции, заставляют фальсификаторов пренебрегать указанными потерями.

Таким образом, в настоящее время необходимо упорядочить и упростить процесс применения международных стандартов идентификации продукции и услуг. Необходимо усовершенствовать законодательную базу по совершенствованию нормативных стандартов идентификации товаров и услуг. Для противодействия обороту фальсифицированных и контрафактных товаров необходимо принять Закона «О маркировке товаров идентификационными знаками в Республики Узбекистан». Данный Закон должен содержать правовые основы маркировки товаров идентификационными знаками и функционирования национальной системы прослеживаемости оборота товаров в нашей стране, применение международных стандартов в области идентификации и товарной нумерации продукции. Основными задачами маркировки товаров в данном документе являются: предупреждение, ограничение и пресечение недобросовестной конкуренции; совершенствование процедур и сроков проведения государственного контроля в отношении участников оборота товаров; подтверждение подлинности товаров; противодействие незаконному ввозу, производству и обороту товаров, в том числе контрафактных товаров.

Идентификация товаров и услуг должна быть обязательной процедурой при проведении сертификации, государственной регистрации и разных видов контроля, так как, в соответствии международными и национальными требованиями, достоверность информации о товарах является обязательным требованием.

При проведении таможенного контроля товаров, ввозимых на территорию Республики Узбекистан, при проведении таможенного досмотра применить идентификацию товаров. Применение данных методов позволяет предотвратить ввоз запрещенных и ограниченных к ввозу



товаров, а также избежать проникновения контрафактной продукции. Особое внимание таможенных органов возникает при ввозе лекарственных средств на таможенную территорию. Данная тема сегодня особенно актуальна. Основная причина этого заключается в нашем законодательстве, а именно в статье 13 «Об охране здоровья граждан» Республики Узбекистан¹¹, в которой говорится, что Граждане Республики Узбекистан обладают неотъемлемым правом на охрану здоровья. Государственная политика в сфере обращения лекарственных средств должна гарантировать безопасность, доступность, качество и эффективность всей фармацевтической продукции посредством создания целостной системы управления всей сферой обращения.

Для ужесточения ответственности недобросовестных производителей предусмотреть более строгие меры за выпуск и реализацию контрафактных и фальсифицированных товаров - повышение штрафов и введение уголовной ответственности за выпуск такой продукции и преднамеренный обман покупателей;

Принять меры к повышению взаимодействия таможенных органов с правообладателями для оперативного информирования первых о поставках товаров, содержащих ОИС.

Совершенствовать механизм контроля и надзора за деятельностью участников ВЭД, перемещающих товары; усилить материально-техническое обеспечение контролирующих органов; повысить профессиональный уровень кадрового состава контролирующих федеральных органов власти;

Проблема выявления фальсифицированной продукции в нашей стране может быть решена административными мерами. Международный опыт показывает, что наиболее эффективными из них в борьбе с контрафактом являются надлежащее лицензирование и инспектирование производства, дистрибуции, реализации лекарственных средств и контроль импорта в сочетании с выполнением требований международных и государственных стандартов.

¹¹ Закон Республики Узбекистан «Об охране здоровья граждан», от 29.08.1996 г. № 265-I
<https://lex.uz/docs/41329>



Выявить фальсифицированный товар позволяет штрихкодирование и QR-кодирование, использование голограмм и скрытых средств маркировки, специальное окрашивание, включение в состав упаковочного материала микронитей и микроволокон, водяных знаков, нанесение латентных изображений. Кроме того, применяют технологию RFID (радиочастотная идентификация) и систему бренд-контроля DAT (Digital Authentic Technology - цифровая технология подлинности).

Список использованных источников:

1. Закон Республики Узбекистан «Об охране здоровья граждан», от 29.08.1996 г. № 265-I <https://lex.uz/docs/41329>
2. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 10.07.2019 г. № ПП-4389 <https://lex.uz/ru/pdfs/4415358>
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 23.11.2019 г. № 944 <https://lex.uz/docs/4604971>
4. Постановление Президента Республики Узбекистан, от 28.04.2020 г. № ПП-4699 <https://lex.uz/docs/4800661>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 20.11.2020 г. № 737 <https://lex.uz/ru/docs/5118476>
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>
7. «Правила цифровой маркировки товаров посредством идентификации и отслеживания их оборота» утверждено Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 31.12.2020 г. № 833 <https://lex.uz/docs/5212868>
8. Идентификация и фальсификация товаров. Виды и способы фальсификации товаров. Последствия фальсификации. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.webstarstudio.com/marketing/theor/gos/8.htm>
9. Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1ru.org/gslidkeys/>
10. Идентификационные ключи GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.gs1.org/standards/barcodes>
11. Стандарты GS1. (дата обращения: 29.01.2022) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gs1by.by/%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%D1%8B-gs1/>